



TURISMO  
*Visual*



TURISMO

# LGBTQ+

A VISUAL TURISMO  
ACREDITA NO POTENCIAL  
E APOIA ESTE SEGMENTO.



# VIAJAR É...

- ... superar fronteiras;
- ... conhecer estilos de vida diferentes;
- ... deixar o preconceito para trás;
- ... ser bem recebido;
- ... respeitar e ser respeitado.

A scenic view of a mountain valley with a river and two people in the foreground. The image shows a wide, deep valley with a river winding through it. The mountains are covered in dense evergreen forests, and the sky is overcast. In the foreground, two people are seen from behind, looking out over the valley. One person is wearing a hat and pointing towards the distance.

A **Visual Turismo** implementa cada um desses atributos ao seu portfólio de produtos e serviços. E, por isso mesmo, garante experiências memoráveis a todos.

Afinal, viajar é mais do que visitar novos destinos. Viajar é perceber que, de uma forma ou de outra, todo mundo tem os mesmos interesses e fala a mesma língua.

# DIGA NÃO À HOMOFOBIA!



**A** discriminação motivada pela orientação sexual e identidade de gênero é crime no Brasil. Para completar, a Constituição Federal de 1988 tem entre seus princípios fundamentais o de promover o bem de todos, independentemente de origem, raça, sexo, cor, idade e quaisquer outras formas de preconceito, zelando, assim, pela construção de uma sociedade justa, livre e solidária. Ou seja: não tem espaço para homofobia aqui!

## VOCÊ CONHECE OS PRINCÍPIO DE YOGYAKARTA?

O nome pode ser complicado, mas seu significado é muito poderoso: trata-se de um documento que defende a aplicação da legislação internacional de direitos humanos no que se refere à orientação sexual e à identidade de gênero. O documento surgiu após uma reunião realizada em 2006, com representantes de 25 países, na cidade de Yogyakarta, na Indonésia. São 29 princípios no total, cujo objetivo é assegurar a dignidade e a humanidade e contribuir para a construção de um futuro melhor.



## HOMOSSEXUALISMO # HOMOSSEXUALIDADE

Para não fazer feio, evite utilizar o termo “homossexualismo”. Pode parecer bizarro – e realmente é! –, mas até meados da década de 1990 a afeição entre pessoas do mesmo sexo era tratada como doença, e este era o nome utilizado. Não é à toa que hoje tem sentido pejorativo. Portanto, inclua “homossexualidade” ao seu vocabulário, já que nada mais é do que uma alternativa saudável da sexualidade. A mesma coisa vale para “bissexualidade”, combinado?

# POR DENTRO DAS SIGLAS

**C**om certeza você já ouviu falar na sigla GLS, não é? Pois essas três letrinhas deram força ao movimento ao unir gays, lésbicas e simpatizantes lá atrás, em 1994.

À medida que o tempo passou, a sigla foi sendo atualizada, justamente a fim de tornar a comunidade mais abrangente e, a sociedade, mais tolerante.

Dá só uma olhada em algumas das siglas mais conhecidas. Ah, e não se assuste se algumas parecerem uma sopa de letrinhas! O que importa mesmo é entender – e respeitar – seus significados.

- **GLS:** gays, lésbicas e simpatizantes;
- **LGBTQ+:** lésbicas, gays, bissexuais, transgêneros, transexuais, travestis, queers e outras formas de orientação sexual e identidade de gênero;
- **LGBTQIA+:** lésbicas, gays, bissexuais, transgêneros, transexuais, travestis, queers, intersexuais, assexuais e outras formas de orientação sexual e identidade de gênero;
- **LGBT2QQIAAP:** lésbicas, gays, bissexuais, transgêneros, transexuais, travestis, two-spirits, queers, questionando, intersexuais, assexuais, aliados e pansexuais.
- **LGBTQICAPF2K+:** lésbicas, gays, bissexuais, transgêneros, queers, questionando, intersexuais, assexuais, agêneros, aliados, curiosos, pansexuais, polissexuais, familiares e amigos, two-spirits, kinks e outras formas de orientação sexual e identidade de gênero.

## VOCÊ SABIA?

As pessoas que se identificam como **Queers** não se identificam com um padrão cis-heteronormativo. Isso quer dizer que elas transitam entre orientações sexuais e identidades de gênero de maneira fluída, sem estarem vinculadas a apenas uma delas.

**Two-spirits** são as pessoas que nasceram com os espíritos feminino e masculino, enxergando a sexualidade de maneira abrangente e cíclica.

**Questionando** são as pessoas que ainda estão decidindo – e definindo – sua sexualidade.

**Aliados** são todos aqueles que convivem com a comunidade LGBTQ+ e ajudam a dar força ao movimento.

**Kinks** são pessoas com fetiches.

Já as pessoas que se sentem atraídas por vários gêneros, apresentando diferentes tipos de sexualidade, são **polissexuais**. Mas isso não significa necessariamente que role uma atração por todos os gêneros, viu?

**Intersexo** é o termo utilizado para designar pessoas que nascem com órgãos genitais masculinos e femininos ou com uma anatomia reprodutiva ou sexual indefinida, marcada por características de ambos os órgãos genitais.

# AFINAL, O QUE É IDENTIDADE DE GÊNERO?

Identidade de gênero é a maneira como o indivíduo se percebe e se reconhece, englobando também os tipos de relações com outros gêneros. Não depende do sexo biológico e pode assumir diversas formas, transcendendo o feminino e o masculino, já que está vinculada a sentimentos e experiências.



## PARA ENTENDER: TIPOS DE IDENTIDADE DE GÊNERO

- **Cisgênero:** pessoa que se identifica com o sexo biológico.
- **Transgênero/transsexual:** pessoa que não se identifica com o sexo biológico e opta por se expressar como o sexo oposto. Por exemplo: uma pessoa que nasceu com sexo feminino, mas se identifica e vive como homem, é um homem transgênero (ou homem trans). A mesma coisa vale para quem nasceu com sexo masculino, mas se vê como mulher: é uma mulher transgênero (ou mulher trans). Procedimentos cirúrgicos e tratamentos à base de hormônios podem ou não ser aplicados.
- **Travesti:** pessoa que nasceu com o sexo masculino, mas se identifica com o gênero feminino. Isso não significa, contudo, desconforto com o próprio corpo: muitas travestis não optam pela cirurgia de redesignação sexual. Ah, e importante: a forma de tratamento é sempre no feminino, OK? Portanto, já sabe: **a travesti** (e não **o travesti**).
- **Binário:** pessoa que se define e se reconhece como homem ou mulher.
- **Não-binário:** pessoa cuja identidade de gênero não se enquadra nem como masculina, nem como feminina, acomodando-se entre os sexos ou sendo fruto de uma combinação de gêneros.

# E ORIENTAÇÃO SEXUAL, O QUE É?

**I**dentidade de gênero e orientação sexual são coisas muito diferentes, embora muita gente ache que querem dizer a mesma coisa. Enquanto identidade de gênero reflete como a pessoa se vê e se reconhece, a orientação sexual está relacionada à afetividade e à sexualidade.

**FICA A DICA:** nunca use os termos “opção sexual” ou “preferência sexual”, já que essas não são escolhas conscientes. Existe uma série de fatores biológicos, psicológicos, sociológicos e até culturais que interferem na orientação sexual. Se ficar na dúvida, pense assim: é algo para o qual nos orientamos, pois nos sentimos atraídos. Fechou?



## GLOSSÁRIO DO AMOR <3

- **Heterossexual:** indivíduo que tem sentimentos afetivos e atração sexual por pessoas com identidade de gênero diferente da sua. Por exemplo: alguém de identidade de gênero masculina que se relaciona com outra pessoa de identidade de gênero feminina.
- **Homossexual:** indivíduo que tem sentimentos afetivos e atração sexual por pessoas com identidade de gênero igual à sua. Por exemplo: alguém de identidade de gênero masculina que se relaciona com outra pessoa de identidade de gênero masculina. O que importa, aqui, é a identidade de gênero, e não o sexo biológico.
- **Lésbica:** mulher que se sente atraída amorosa e sexualmente por outras mulheres.
- **Gay:** homem que se sente atraído amorosa e sexualmente por outros homens.
- **Bissexual:** pessoa que se sente atraída amorosa e sexualmente por pessoas de identidade de gênero igual à sua e, também, por pessoas de identidade de gênero diferente da sua.
- **Assexual:** pessoa que não se sente atraída sexualmente por nenhuma outra, independentemente de qual seja a sua identidade de gênero.
- **Pansexual:** pessoa que se sente atraída amorosa e sexualmente por qualquer outra, independentemente de identidade de gênero e sexo biológico.

# PORQUE A UNIÃO FAZ A FORÇA

**A** luta contra o preconceito é uma luta de todos. Mas é preciso reconhecer o importante trabalho desempenhado por entidades no Brasil e no exterior, criadas para representar e dar voz à comunidade LGBTQ+.



## **ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE LÉSBICAS, GAYS, BISSEXUAIS, TRAVESTIS, TRANSEXUAIS E INTERSEXOS (ABGLT)**

Com caráter informativo, mobilizador e, sobretudo, cultural, dedica-se a promover ações que garantam a cidadania e os direitos humanos do público LGBTQ+. O objetivo é claro como água: contribuir para a construção de uma sociedade justa e democrática, onde não haja espaço para quaisquer discriminações e violências motivadas por orientação sexual e identidade de gênero.

## **ASSOCIAÇÃO INTERNACIONAL DE TURISMO LGBTQ+ (IGLTA)**

Viajar é o verbo preferido de muita gente, inclusive da comunidade LGBTQ+. E o papel da IGLTA é garantir a igualdade e a segurança deste público no turismo, disponibilizando recursos e informações gratuitas sobre destinos, agências de viagens e prestadores de serviços ao redor do mundo. Fundada em 1983, é a líder mundial de empresas de turismo especializadas em atender – e superar! – às necessidades do público LGBTQ+.

# TURISMO LGBTQ+ EM ALTA

**M**ais do que hastear a bandeira da diversidade, o turismo voltado à comunidade LGBTQ+ caminha a passos largos, contribuindo decisivamente para a economia.

De acordo com a Organização Mundial do Turismo, este segmento:

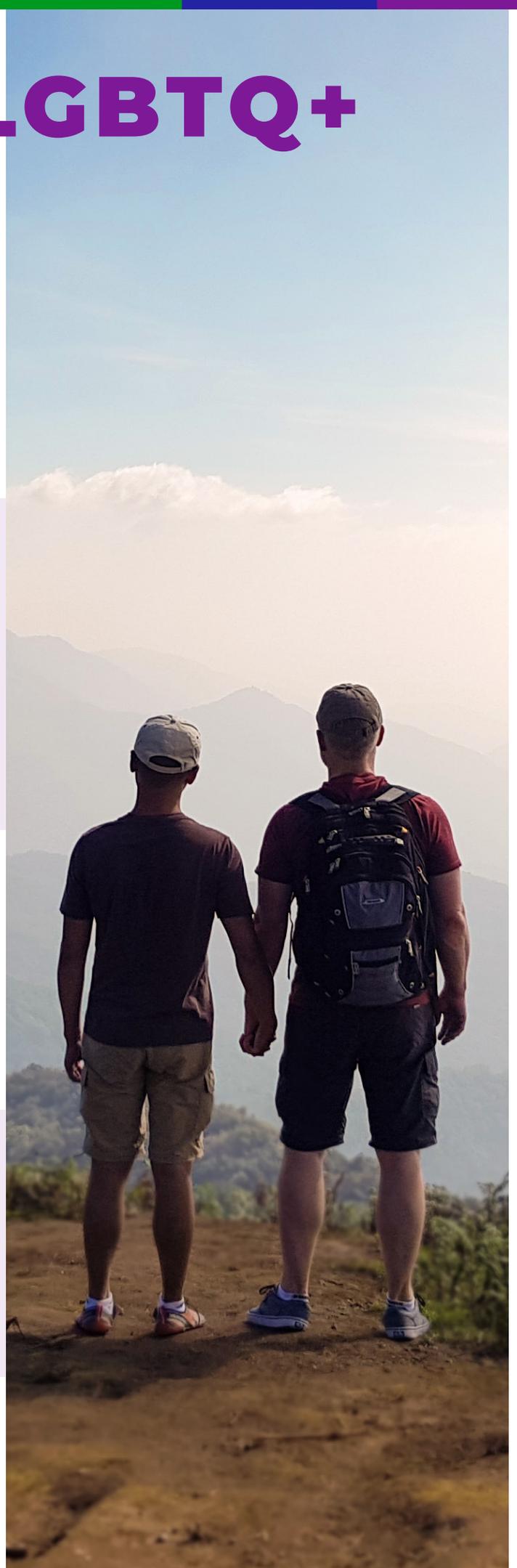
- responde por **10%** do total de viagens realizadas todos os anos;
- é o responsável por **15%** da renda gerada pelo setor.

E não para por aí, não! Levantamento realizado em 2017 pela Out Leadership, associação internacional de empresas voltadas para o público homoafetivo, indicou que:

- o potencial de compra do público LGBTQ+ no Brasil é de **R\$ 419 milhões**;
- o potencial de compra do público LGBTQ+ no mundo é de **US\$ 3 trilhões**.

## VOCÊ JÁ OUVIU FALAR EM PINK MONEY?

A expressão Pink Money faz referência ao poder de compra do público LGBTQ+.



# QUEM SÃO OS TURISTAS LGBTQ+?

- **89%** têm curso superior completo;
- **81,9%** têm o hábito de viajar;
- Realizam pelo menos **quatro viagens** por ano;
- **45%** viajam para o exterior todos os anos;
- Passam mais tempo nos destinos;
- São mais exigentes em relação aos produtos e serviços que consomem;



- **16%** fazem cruzeiros;
- **71%** escolhem hotéis de grande nome;
- **51%** buscam hotéis modernos e divertidos;
- Gastam **30%** a mais do que passageiros heterossexuais;
- Preferem hotéis que ficam em regiões amistosas à comunidade LGBTQ+.

Fontes: Associação Brasileira de Turismo LGBT; Embratur; Guia Gay São Paulo; Relatório de Inteligência do Turismo LGBT do Sebrae de Santa Catarina (edição de dezembro de 2018); veículos de comunicação especializados; e artigos "Empresas e marcas se voltam para a causa LGBT" (UNIVAP) e "Comportamento de compra do consumidor homoafetivo" (UESB).

# DESTINOS GAY FRIENDLY: SE JOGA!

Os destinos mais badalados ao redor do globo estão sempre no roteiro dos turistas LGBTQ+, seja pelas festas e festivais famosos ou pelas diversas atrações que oferecem.

Muitos deles são chamados de **destinos gay friendly**. Sabe por quê? Simples!

São cidades e regiões no Brasil e no mundo que se destacam pela segurança e pela aceitação de turistas de todos os tipos, dando espaço para curtirem a viagem sem preocupação com discriminação e sem o sentimento de minoria e desconforto.

## No Brasil, o destaque vai para:

- Belo Horizonte (MG)
- Curitiba (PR)
- Florianópolis (SC)
- Mato Grosso do Sul (MS)
- Morro de São Paulo, Salvador, Porto Seguro e região (BA)
- Recife (PE)
- Rio de Janeiro (RJ)
- Rio Grande do Norte (RN)
- São Paulo (SP)



## No mundo, o destaque vai para:

- Alemanha
- Austrália (Sidney)
- Canadá (Toronto)
- Dinamarca
- Espanha (Barcelona)
- Estados Unidos (Nova York, São Francisco, Miami e Orlando)
- França
- Holanda (Amsterdã)
- Inglaterra
- Israel (Tel Aviv)
- México (Puerto Vallarta)

# ALGUÉM DISSE... EVENTO?

Outros atrativos de viagens do público LGBTQ+ são os eventos gay friendly, realizados nos quatro cantos do mundo. Encabeçados pelas tradicionais Paradas do Orgulho Gay, alguns destinos se destacam nesse quesito - e felizmente a programação cresce ano após ano.

## PRINCIPAIS EVENTOS NO BRASIL

- Ciclo de Debates LGBT - APOGLBT SP (São Paulo/SP)
- Festival Mix Brasil (São Paulo/SP)
- Gay Surf Brazil (Florianópolis/SC)
- Hell & Heaven (vários destinos)
- Love Fest (Fernando de Noronha/PE)
- Miss Brasil Gay (Juiz de Fora/MG)
- Parada do Orgulho LGBT (Rio de Janeiro/RJ)
- Parada do Orgulho LGBT (São Paulo/SP)
- Rainbow Fest Brasil (Juiz de Fora/MG)
- San IslandWeekend (Trancoso/BA)



## PRINCIPAIS EVENTOS NO MUNDO

- Circuit Festival Barcelona (Espanha)
- Dublin LGBTQ Pride (Irlanda)
- Europride (Europa)
- Melbourne Pride March (Austrália)
- NYC Pride (EUA)
- Pride Week (Israel)
- San Francisco Pride (EUA)
- Tel Aviv Pride (Israel)
- World Pride Madrid (Espanha)

# SOMOS TODXS IGUAIS

**R**espeito e educação são a base de qualquer relação – e com o público LGBTQ+ não pode ser diferente. Isso significa que todo e qualquer tratamento deve ser feito com cortesia e naturalidade, sem qualquer resquício de diferença.

**E**vite expressões e gírias que possam soar pejorativas. Assim como pessoas heterossexuais, o público LGBTQ+ também é diverso dentro de si e não tem absolutamente nada de errado com isso.

**I**gualdade sempre: casais gays devem ser entendidos como casais gays e têm todo o direito de usufruírem serviços oferecidos a casais heterossexuais. O que vale para um vale para todos, hein!

# DENUNCIE, SIM!

**A** homofobia, assim como qualquer outro tipo de discriminação, é crime. A boa notícia é que o público LGBTQ+ conta com canais específicos para denúncias.



Disque **100** para denúncias de desrespeito aos direitos humanos.

Disque **180** para denúncias de violência contra as mulheres (inclusive mulheres trans).

## DICA DE OURO:

manter em locais visíveis ferramentas de defesa e serviços de proteção à comunidade LGBTQ+, principalmente se você for prestador de serviços. Iniciativas do tipo amparam o público e criam ambientes inclusivos e harmônicos.



# VIAGEM PERSONALIZADA? SÓ COM AGENTE DE VIAGENS

**O** ferecer as melhores e mais completas experiências aos viajantes LGBTQ+ só é possível com um agente de viagens. Afinal, ele é expert em transformar sonhos em viagens incríveis.

Com o apoio desse profissional, o passageiro opta pelo melhor destino, recebe roteiros customizados, conhece hotéis e resorts ideais para o seu perfil e tem acesso a uma série de serviços essenciais para completar o passeio. Isso, claro, além de suporte antes, durante e depois da aventura.



## PARA FECHAR COM CHAVE DE OURO:

A **Visual Turismo** trabalha exclusivamente com os agentes de viagens;

Opera no mercado brasileiro há mais de 30 anos;

Faz parte da CVC Corp, o maior e mais importante conglomerado de viagens da América Latina.



TURISMO  
*Visual*

[www.visualturismo.com.br](http://www.visualturismo.com.br)

